



Huisstijlrichtlijnen

Bouwstenen en voorbeelden

OKTOBER 2020

SUMMA
College

Haal het beste uit jezelf!

Deel 1:

Bouwstenen

1.1 Logo

Het logo van Summa College bestaat uit een woordmerk. Het woordmerk is een weergave van de naam van de organisatie, op een dusdanige manier vormgegeven dat het zich onderscheidt van conventionele schrijfwijzen van dezelfde naam. Naast de naam van de organisatie vertelt het woordmerk ook iets over de aard van de organisatie en dus over haar identiteit.

De woorden Summa en College zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden.

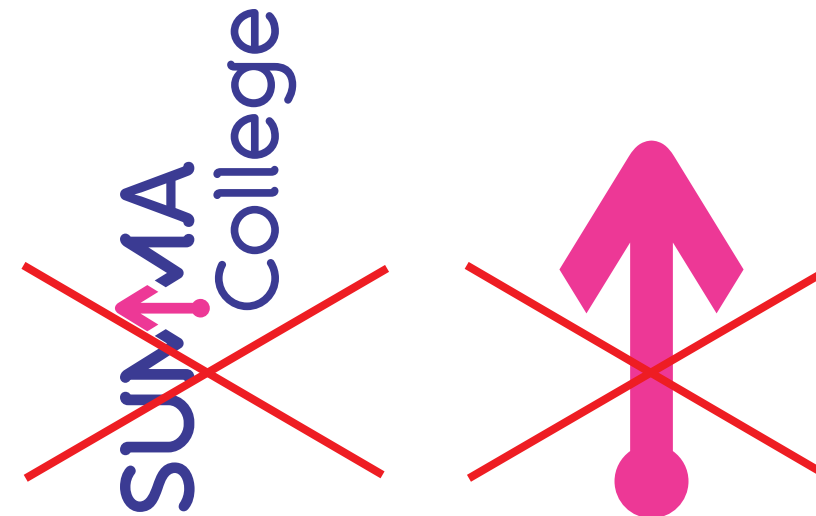
Zij vormen één geheel en moeten als zodanig worden gebruikt. De positie en het formaat van de woorden Summa en College liggen vast en mogen onderling niet worden gewijzigd.

Bovendien:

- Het woordmerk moet altijd compleet worden gebruikt.
- De pijlvorm uit het woordmerk mag nooit als los element worden gebruikt.
- Het woordmerk mag niet op zijn kant worden gebruikt, de richting van de pijl is altijd omhoog.

De kleuren van het woordmerk en huisstijlelementen liggen vast. Het woordmerk is het gezicht van Summa College en vertegenwoordigt het karakter en het gedrag van de organisatie. Gebruik het woordmerk en de huisstijl goed.

SUMMA
College



1.2 Logo varianten

Het logo van Summa College wordt bij voorkeur toegepast in de twee hoofdkleuren op een witte of hele lichte achtergrond. Bij toepassing op een donkerdere achtergrond kan één van onderstaande witte varianten gekozen worden. Hierbij dient er, in verband met de leesbaarheid, altijd gezorgd te worden voor voldoende contrast. Zie ter referentie het schema op de volgende pagina. Het logo van Summa College mag nooit toegepast worden op een foto-achtergrond.

Kleur



Zwart / grijs



Wit / Rhodamine rood



Wit



Referentie voor toepassing van het logo van Summa College op verschillende achtergronden.

Voorkeur – Kleur



Variant 1 - Wit / Rhodamine rood



Variant 2 - Wit



Variant 3 - Zwart / grijs

Alleen te gebruiken in zwart / wit uitingen



1.3 Schoolwoordmerken

Naast het Summa College-woordmerk kent de huisstijl voor iedere school een eigen woordmerk. Deze woordmerken zijn opgebouwd uit Summa conform het Summa College-woordmerk en op de plaats van College de schoolnaam in PMS Rhodamine Red en lettertype Myriad Pro italic.

De woorden Summa en ‘schoolnaam’ zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Zij vormen één geheel en moeten als zodanig gebruikt worden. De positie en het formaat van de woorden Summa en ‘schoolnaam’ liggen vast en mogen onderling niet worden gewijzigd. Het woordmerk moet altijd compleet gebruikt worden.

Het logo wordt in principe altijd toegepast in de hoofdkleuren PMS 2745 en PMS Rhodamine Red op een witte achtergrond.

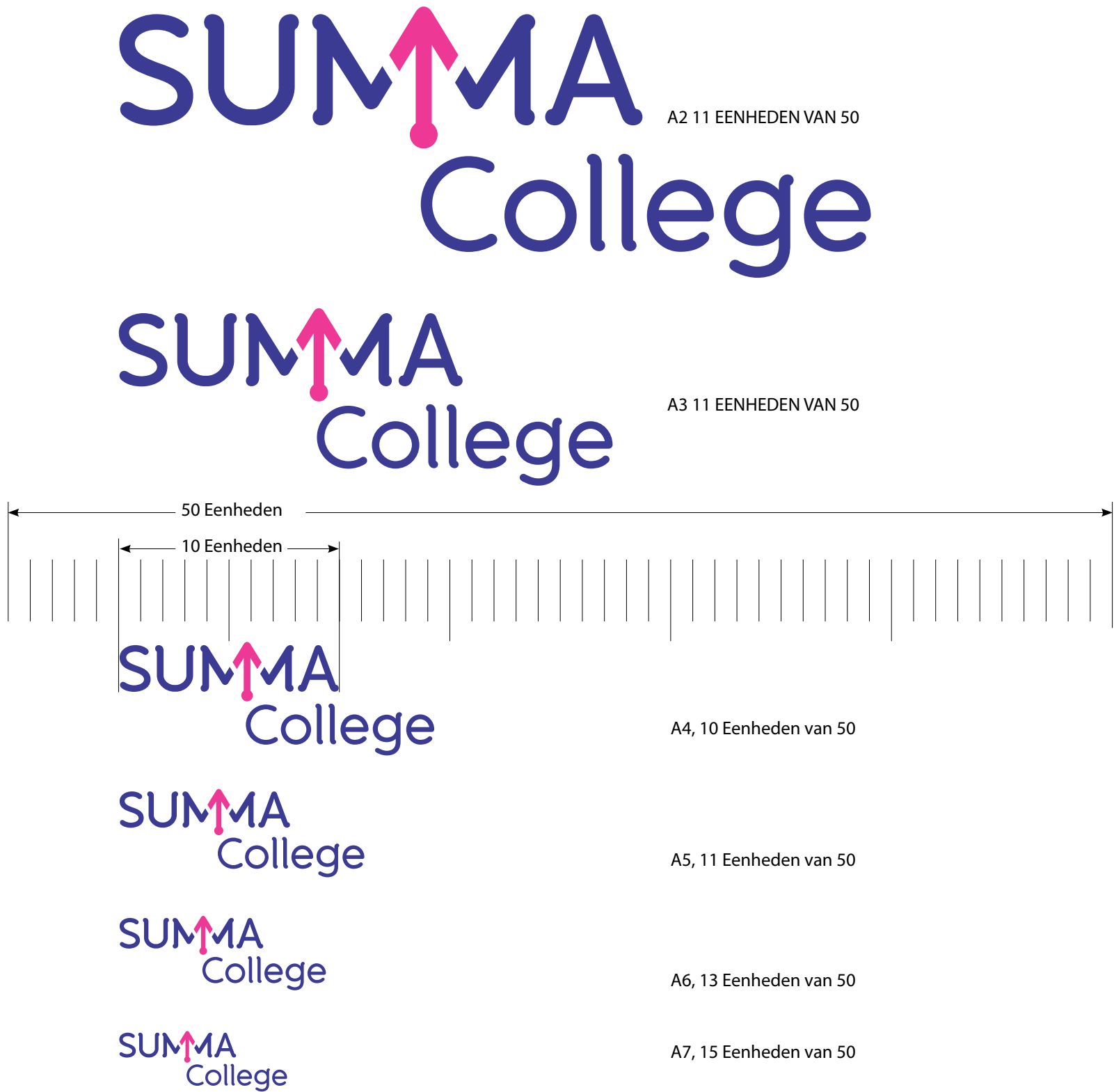
Voor de schoolwoordmerken gelden dezelfde regels als voor het Summa College-woordmerk



1.4 Toepassen logo

Maatvoering

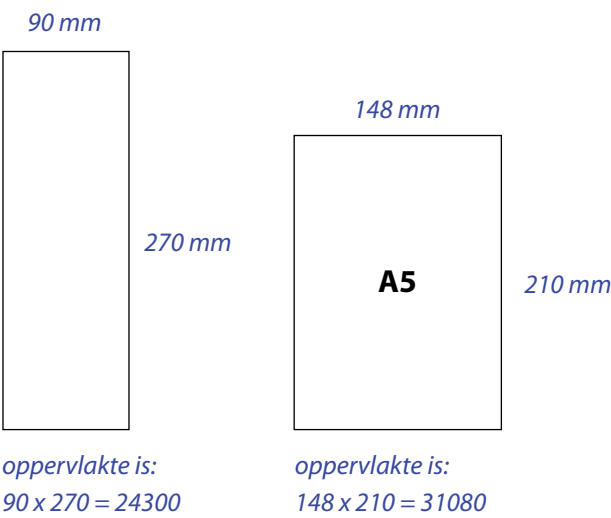
De toepassingsgrootte van het woordmerk hangt samen met het formaat van het medium waarop het woordmerk wordt toegepast. Voor de bepaling van de grootte van het woordmerk wordt uitgegaan van de breedte van het medium. De breedte wordt verdeeld in 50 eenheden. Het woord SUMMA is dan bij een A4 10 eenheden breed. Voor liggende formaten wordt de hoogte in 50 eenheden verdeeld.



Formaat logo afwijkende formaten:

Bereken de oppervlakte, kies hierbij het dichtsbijzijnde A-formaat (oppervlakte). En bereken hieruit het vergrotings- of verkleiningspercentage.

Voorbeeld



Grote logo:

24300 delen van 31080 is ±78 %.
De grootte van het logo is 78% van een A5 logo .

De vrije marge

Het is van belang dat er rondom het woordmerk voldoende witruimte is om te voorkomen dat het verdwijnt in de andere informatie. Daarom is rondom het woordmerk een witruimte gedefinieerd, 'de vrije marge'. Deze vrije marge is gebaseerd op de 'pijl' van SUMMA. Zoals hiernaast geïllustreerd wordt de 'pijl' als uitgangspunt genomen om een vlak rondom het woordmerk te tekenen dat altijd vrij moet blijven.



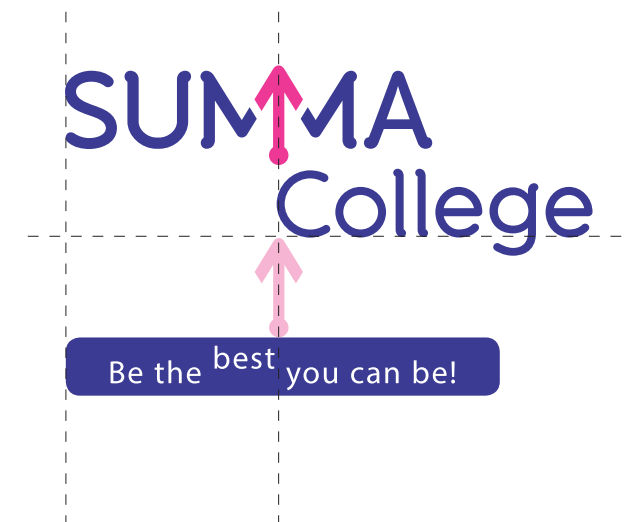
1.5 Pay-off

Bij het woordmerk hoort een belofte, die gebruikt wordt als pay-off/slogan: 'haal het beste uit jezelf'.

De pay-off staat altijd in een bounding box (tekstkader), in de huisstijl kleur PMS 2745 waarbij de basislijn van het woord 'beste' iets omhoog is gezet.

De grootte van de pay-off is gebaseerd op de grootte van het woordmerk en wordt bepaald door de afstand van 'S' tot het midden van de pijl. Deze afstand komt overeen met de linkerkant van de bounding box tot het midden van het woord 'beste'.

De pay-off wordt bij voorkeur niet te dicht bij het logo geplaatst maar wel in lijn met de pijl van het woordmerk en het midden van het woord 'beste'.



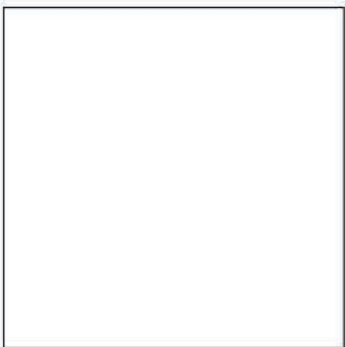
Voor Summa International is de Engelse pay-off beschikbaar.

1.6 Kleurenpalet

Hoofdkleur

De hoofdkleur van de Summa College-huisstijl is PMS 2745, Indigo genoemd. Als accentkleur wordt PMS Rhodamine Red gebruikt. De huisstijlkleuren worden altijd gecombineerd met wit. De hoeveelheid wit is zeer bepalend voor de uitstraling van Het Summa College, deze geeft de huisstijl een fris en helder uiterlijk. Als leidraad kan men voor de verhouding huisstijlkleuren en wit 25% : 75% hanteren.

De kleur PMS 2745 mag in een tint gebruikt worden als accentvlak of als kleurvlak achter het lijnengrid. Bij het bepalen van het percentage van de tint moet ten alle tijden de overliggende tekst goed leesbaar blijven en moet totale uitstraling rust blijven uitstralen (zie voorbeelden verderop in dit document).

 Wit: PMS nvt (zowel coated en uncoated) CMYK Coated: 0/0/0/0 CMYK Uncoated: 0/0/0/0 RGB: 255/255/255 Hex: FFFFFFFF RAL: 9016	 Indigo: PMS 2745 (zowel coated en uncoated) CMYK Coated: 90/90/0/5 CMYK Uncoated: 90/90/0/0 RGB: 36/18/110 Hex: 24126E RAL: 5022	 Rhodamine rood: PMS Rhodamine Red (zowel coated en uncoated) CMYK Coated: 0/90/0/0 CMYK Uncoated: 0/85/0/0 RGB: 215/0/150 Hex: D70096 RAL: 4010
--	---	---

Let op:

De aangegeven kleuropbouw is speciaal gekozen en is niet tot stand gekomen door automatische softwarematige conversies. De CMYK-waarde voor PMS 2745 wijkt bijvoorbeeld af van de automatische conversie van de PMS-kleur naar CMYK door Adobe Photoshop. In geval van een toepassing van één van de kleuren in een niet gespecificeerd kleurensysteem dient als referentie de PMS-waarde te worden aangehouden. Deze dient zo dicht mogelijk te worden benaderd. Voor het gebruik van RGB-kleuren voor het beeldscherm adviseren wij het gebruik van de HEX-waarden.

1.7 Typografie

Als huisstijllettertype voor drukwerk is gekozen voor de Myriad Pro.

Voor situaties waar de Myriad Pro niet beschikbaar is kan men gebruik maken van de Trebuchet MS. Dit lettertype wordt standaard meegeleverd bij Office. De Trebuchet MS is ook het lettertype voor toepassingen in kantoorautomatisering: (sjablonen voor) brieven, notities, verslagen en rapporten, en e-mail. De Trebuchet behoort tot de websafe lettertypen en kan dus ook probleemloos gebruikt worden voor internettoepassingen.

Regelafstand

De regelafstand van body copy is gemiddeld 130% van de lettergrootte.
Headings hebben een regelafstand van gemiddeld 100-115% van de lettergrootte.

De voorkeur voor body copy op A5 formaat is 9/12 pt. Die op A4 formaat is 10/13 pt.

Overige typografische specificaties zijn afhankelijk van vormgeving, esthetiek, het communicatiemiddel etc. De specificaties dienen weloverwogen bepaald te worden en mogen nooit van negatieve invloed zijn op de communicatie en de leesbaarheid!

Voorbeelden van de Myriad Pro

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Voorbeelden van de Trebuchet MS

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

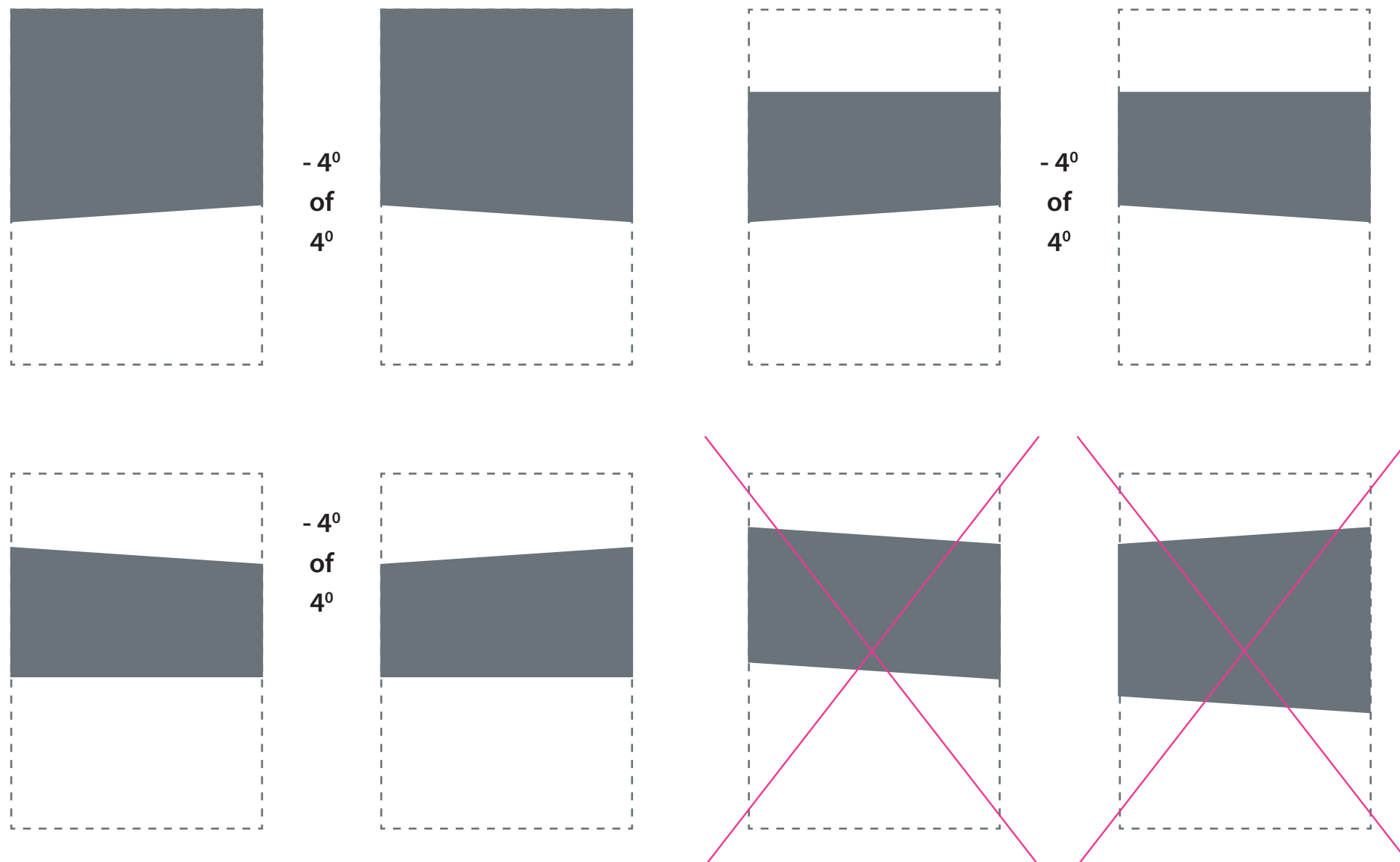
1.8 Vormentaal

Een sterke vormentaal

De vormentaal verbijzondert de huisstijl als geheel. De vormentaal komt niet op alle uitingen in dezelfde mate voor. Op het correspondentiedrukwerk is het meer op de achtergrond aanwezig, op bijvoorbeeld brochures kan het nadrukkelijk worden gebruikt.

Vlakverdeling

Vlakken of foto's mogen aan de boven- **of** onderzijde een schuine kant hebben. De hoek van de schuine kant is 4° . Deze schuine kant mag zowel omhoog als omlaag gebruikt worden. Niet alle kaders hoeven een schuine kant te hebben.

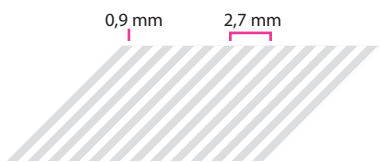


Lijnengrid

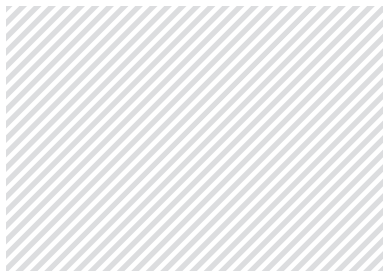
De basis is een grid, gemaakt voor uitingen op A4-formaat. De lijnen staan onder een hoek van 45°, de lijndikte is 0,9 mm en de onderlinge afstand 2,7 mm. Op A5, A4, en A3 formaat wordt het grid op 100% geplaatst. Bij formaten groter dan A3 of kleiner dan A5 wordt het grid naar verhouding meegeschaald.

Het vlak met het grid mag ook gebruikt worden over een foto, met daarover tekst. In dit geval mag of de foto of het vlak een schuine kant bevatten. Nooit beide! Het is wel belangrijk om een transparante witte laag onder het grid te leggen. De transparantie van het grid en het onderliggende vlak is afhankelijk van de leesbaarheid van de tekst. Deze moet ten alle tijden goed leesbaar blijven.

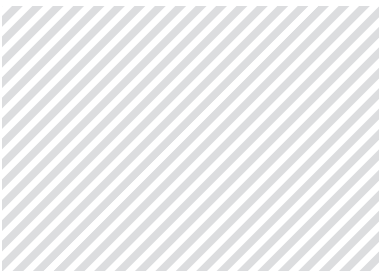
Lijn 0,9 mm en ruimte 2,7 mm



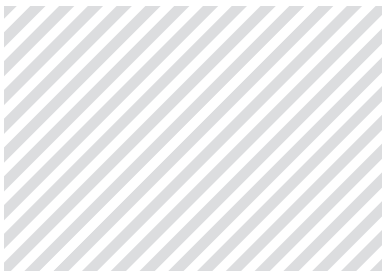
Gebruik A6



Gebruik A5, A4 en A3



Gebruik A2



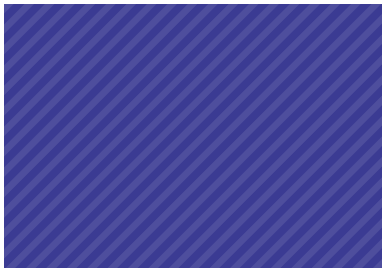
Transparantie raster in een blauw vlak

Het grid mag ook gebruikt worden als illustratief element in het blauwe kleurvlak.

De witte lijnen dienen bij **FC** drukwerk op een transparantie van **10%** geplaatst te worden.

De witte lijnen dienen bij **PMS** drukwerk op een transparantie van **20%** geplaatst te worden.

Transparantie lijnen
bij FC drukwerk (10%)



Transparantie lijnen
bij PMS drukwerk (20%)

